

TQM bei der Abnox AG

Software als Erfolgs-Schmierstoff

Abnox zählt zu den global führenden Systemanbietern in der Dosier-, Schmier- und Spanntechnik. Umfassende Qualität versteht man beim Unternehmen als erfolgsscheidend. Seit Anfang 2016 setzt das stark wachsende KMU aus Cham auf die QM-Software «Improve» ... und ist von den Effekten begeistert.

Ueli Eigenmann

«Bei unseren Grundwerten Qualität, Präzision, Erfindungsreichtum und Service steht «Qualität» nicht von ungefähr an erster Stelle», berichtet Abnox-CEO Matthias Iseli. In den Geschäftsfeldern des Unternehmens kommt einer umfassend verstandenen Qualität überragende Bedeutung zu. «Das Gesamtpaket muss stimmen», ergänzt Roberto Bernich, Quality Manager bei Abnox. «Dieses beinhaltet unsere Hightechprodukte, Beratung und Dienstleistungen, Liefertreue, bis hin zu After-Sales-Service, Verpackung und permanenter Mitarbeiterqualifikation», verdeutlicht er.

Fokus auf Dosieren und Spannen

Gegründet wurde die Abnox AG im Jahr 1946 als Schmierpressenfabrik. Die Schmiertechnik stand denn auch lange im Zentrum der Unternehmensleistung. «Damit erzielen wir heute noch einen Umsatzanteil von rund 30%», sagt Matthias Iseli. Seit Längerem stehen bei Abnox nun die Dosier- und Spanntechnologie im Fokus. «Überall dort, wo grosse Serien mechanischer Bauteile montiert werden, sind unsere Lösungen und Produkte im Einsatz», erläutert Q-Manager Bernich. Im Kern versteht sich Abnox als Prozesspartner für die Kunden. «Dabei suchen wir stets die Standardisierung, denn es ist für uns zentral, die Kundenanforderungen «Prozessfähigkeit und Reproduzierbarkeit» zu gewährleisten»,

so der 50-Jährige. In der Dosiertechnik bzw. mit den Abnox-Dosierventilen resultieren so in der Regel halbautomatische oder automatische Lösungen für das massgeschneiderte Befetten von Bauteilen innerhalb von Montagestrassen; wo gewünscht und sinnvoll, bleiben manuelle Anwendungen möglich.

«Einfachheit und Kosten»

Mitte 2015 wuchs bei Abnox das Bedürfnis, das Handling der vielfältigen Q-Belange in einer Spezialsoftware zu konzentrieren und die entsprechenden Abläufe zu vereinfachen. «Zudem sollte das gesuchte Tool das Unternehmenswachstum tragen können und die Internationalität in Funktionen und Sprachen unterstützen», sagt Roberto Bernich. In der stark exportorientierten Abnox gilt Deutschland als Vorzeigemarkt; weitere bedeutende Märkte sind Asien und die USA, wo man mit einer Verkaufsniederlassung prä-



Q-Leiter Roberto Bernich über Improve: «Alles da; Recherchen sind Geschichte.»

sent ist. Die wachsenden Zahlen an Produkten (heute über 600), Vertriebspartnern (etwa 100), Kunden (etwa 500) und Lieferpartnern (etwa 230) sind ein weiterer Faktor, der nach höherer Effizienz im Qualitätswesen verlangte. Nach der Evaluation unter drei Tools entschied man sich für die QM-Software Improve aus dem Hause Synprovis: «Einfachheit und Kosten waren dafür ausschlaggebend», erzählt der Q-Verantwortliche. Kostenseitig fiel auch ins Gewicht, dass die Update-Installationen Bestandteil des Wartungsvertrages sind. Nach der Einführungsphase arbeitet man nun seit Januar 2016 mit Improve.

«Simple comme bonjour»

Die Einfachheit des Tools hat die Abnox-Entscheider von Anfang an verblüfft und begeistert. «Ich öffne die Software und komme auf Anhieb zurecht», drückt es Matthias Iseli aus. Weiter zeigt sich der CEO sehr angetan von den komfortablen Reporting-Funktionen

Abnox AG

Das 1946 gegründete Unternehmen gehört zu den weltweit führenden Systemanbietern für integrierte Prozesse in der Dosier-, Schmier- und Spanntechnik. Die moderne und prozesssichere Befettung von Bauteilen in halbautomatischen oder automatischen Lösungen sowie der Umgang mit hohen Drücken in der Spanntechnik sind Kernkompetenzen des Unternehmens. Neben kundenspezifischen Lösungen bietet Abnox auch eine grosse Palette an Standardkomponenten wie Pumpen und Ventile zum Fördern, Dosieren und Auftragen von Schmierstoffen sowie Hochdruckpumpen und Ventile für Werkzeugspannsysteme an. Autoindustrie, Transportwirtschaft, Elektroindustrie, Medizin und Energiewirtschaft sind wichtige Zielbranchen. Zwei Drittel des Umsatzes erzielt man im Export; in den USA ist Abnox mit einer Verkaufsniederlassung präsent. Die Firma beschäftigt derzeit 43 Mitarbeitende.

www.abnox.com

von Improve: «Ich weiss jetzt jeden Montag exakt und verlässlich, was mich Q-bezogen während der Woche erwartet.» Der niederschwellige Zugang zum Tool sorgt auch für hohe Akzeptanz bei den Mitarbeitenden, einer Grundvoraussetzung, um die angestrebten Optimierungen zu erreichen. Bei Abnox ist der Zugriff auf Improve von sämtlichen 28 PC-Arbeitsplätzen aus sichergestellt.

Praxisbewährtes Modell

Das Grundmodell «ERP plus moderne QM-Speziallösung» entspricht einer Grundüberzeugung des Improve-Anbieters Synprovis. «Durch Ereignis-Basierung, unmittelbare Anzeige der Ereignisse wie z. B. einer Fehlermeldung auf der Oberfläche und der durchgehenden Vorgehensstruktur in vier Schritten sind wir meilenweit weg von komplizierten Verzeichnisbäumen», erklärt Synprovis-CEO Hubert Geisseler. Seit dem Start im Jahr 2002 arbeiten inzwischen mehrere Hundert Improve-Kunden erfolgreich nach diesem Ansatz.

Auch bei Abnox berichtet CEO Iseli von der perfekten Integration von Improve ins ERP-System. Artikelstamm, Kunden- und Lieferantenstamm sind in Improve gespiegelt und werden jede Nacht aktualisiert. Verwechslungen von Artikelnummern oder anderen zentralen Daten sind somit vollständig ausgeschlossen.

Optimierungen und Spareffekte

Abnox setzt das QM-Tool u. a. im Reklamationsmanagement, als Ideenpool im Vorschlagswesen, im Risikomanagement, für Lieferantenbewertungen, Auditverwaltung, Prüfmittelverwaltung und Schulungspläne ein. Laut den Abnox-Verantwortlichen wur-



Moderne Abnox-Montagestrasse in Cham.

den folgende konkrete Nutzen erzielt:

- *jederzeitige und vollständige Transparenz*, auch dank lückenloser Änderungshistory von Arbeitsanweisungen, Checklisten usw. Deutliche Senkung von Suchzeiten.
- *Noch besser abgesicherte Termineinhaltung* dank automatisierter Erinnerungsmails im Zusammenhang mit der Pendenzenüberwachung.
- *Effizientes Reporting*, bei Kurzfristberichten oder beim jährlichen Management Review. «Zahlen aus Improve zu ziehen, ist simpel», so Roberto Bernich.
- *Reklamationsmanagement mit Spareffekten*. Alle Beschriebe, Fotos, Dokumente oder E-Mails sind an einem Ort zusammengefasst, Recherchen sind Geschichte. Abnox behandelt sowohl Kunden- als auch Lieferanten- und interne Fehler via Improve. Seit Einführung des Tools sanken die Fehlerkosten um 27% (in Prozent des Umsatzes), die Bearbeitungsdauer von Reklamationen wurde im Schnitt halbiert.
- *Systematisiertes Risikomanagement*. Abbildung der relevanten Risiken, zugänglich

für alle involvierten Mitarbeitenden. Dadurch vereinfachte Vorbereitung und Durchführung von Audits.

- *Ideenpool als Innovationstreiber*. Abnox sammelt Verbesserungsideen mit System, selbst wenn sie betriebliche Details betreffen. Dieser Ideenpool wird periodisch bewertet und konzentriert in Massnahmen umgesetzt.

«Bei Änderungsanliegen erfahren wir seitens des Synprovis-Supports schnelle Hilfeleistungen», freut sich Q-Leiter Bernich, «oder auch eine plausible Begründung für nicht realisierbare Wünsche.» Synprovis-Chef Geisseler hebt dazu eine «Spezialität des Hauses» hervor, wonach jeder Softwareentwickler gleichzeitig Projektleiter ist. Das ergibt den Praxisbezug und die Kundennähe, welche das Softwarehaus immer anstrebt. ■



Über 600 Hightechprodukte wie bspw. Dosierventile hat Abnox im Sortiment.

Synprovis GmbH

Die Synprovis GmbH (Eich LU) hat sich als Spezialistin für ganzheitliches Qualitätsmanagement einen Namen gemacht. Mit der QM-Websoftware Improve ist Synprovis in ganz Europa erfolgreich. Den Erfolgsschlüssel sieht die Firma beim extrem einfach bedienbaren Frontend ihrer Software. Die Software bildet das Qualitätswesen mit folgenden Modulen komplett ab: 8D Report, Arbeitssicherheit, Auditverwaltung, Digitale Signatur, Massnahmen / Kosten, Mitarbeiterbeurteilung, Prüfmittelverwaltung, Risikomanagement, Umweltmanagement, Wissen und Kompetenzen. CEO der Synprovis GmbH ist Hubert Geisseler. Kundenwelt: überwiegend Produktionsunternehmen sowie Dienstleistungs- und Handelsunternehmen.

www.synprovis.ch